

El Director General de Loterías y el Presidente de Paradores han firmado esta mañana un acuerdo de colaboración en Madrid

LOS DÉCIMOS DE LOTERÍA NACIONAL DE TODOS LOS SORTEOS ORDINARIOS DE 2010 INCLUIRÁN LA IMAGEN DE PARADORES

- La imagen de Paradores también aparecerá en los resguardos de otras apuestas de LAE como La Primitiva, el Euromillón o la Bono Loto
- Paradores hará descuento a los trabajadores de LAE y ha aportado 400 estancias de fin de semana para sortear entre los compradores de Loterías

La Entidad Pública Empresarial Loterías y Apuestas del Estado (LAE) y Paradores de Turismo han firmado hoy en Madrid un convenio de colaboración para este año. El acuerdo establece una serie de acciones de promoción conjunta entre ambas entidades. El convenio ha sido suscrito en la sede central de Paradores en Madrid por su presidente, Miguel Martínez, y por el Director General de Loterías y Apuestas del Estado, Gonzalo Fernández Rodríguez.

En virtud del acuerdo, Paradores ha aportado a LAE 400 estancias de fin de semana para sortear entre sus clientes. La cadena pública hotelera también se compromete a ofrecer tarifas y descuentos especiales a los trabajadores, titulares y familiares directos de los profesionales que desempeñan su labor en los 11.000 puntos de venta de LAE.

Por su parte, LAE incluirá la imagen de un Parador de Turismo en los décimos de lotería nacional de todos los sorteos que se celebren durante los sábados de 2010. El primero de ellos ya está a la venta para el sorteo del próximo 16 de enero e incluye la imagen del Parador de Aiguablava (Girona).



Además, LAE incluirá la imagen de Paradores, junto a la de otras instituciones, en los resguardos y soportes de sus sorteos semanales de La Primitiva, Bono Loto, Euromillones, etc.



Por último, LAE celebrará cuatro sorteos de lotería nacional en otros tanto Paradores de Turismo. Concretamente en los establecimientos que la cadena pública hotelera tiene ubicados en La Granja, Alcalá de Henares, Santiago de Compostela y León. Estos sorteos se celebrarán los días 6 de febrero, 6 de marzo, 15 de mayo y 24 de julio respectivamente.

Gonzalo Fernández y Miguel Martínez han destacado la importancia del acuerdo por la fuerza que representa la suma de dos marcas tan sólidas y de prestigio como son LAE y Paradores y su apuesta por la mejora, defensa y promoción del patrimonio nacional. Por ello se han comprometido a buscar en el futuro nuevas vías de colaboración entre ambas entidades.

Madrid, 14 de enero de 2010